



In het Rozenprieel zijn niet zoveel geveltekens aangebracht. Dat komt doordat de huizenbouw in het Rozenprieel pas rond 1880 op gang begint te komen en huisnummers al in gebruik waren. Daarvoor waren hier veel tuinderijen. Eerst van wat meer bemiddelde burgers, die daar groenten, maar ook bloemen kweekten. In de 18^{de} en 19^{de} werd dat veel professioneler en hadden de in die tijd zeer bekende kwekers als Voorhelm, Schneevoogt en vooral Krelage hun grote tuinen en kassen. De verkoop was vooral gericht op bloembollen. Haarlem kreeg zelfs een speciaal gebouw voor bollenveilingen: Het Krelagehuis.

Wanneer je kijkt naar de straatnamen op dit plekje zie je dat de straten vernoemd zijn naar de kwekers van toen.

Na de opkomst van de industrie in 1870 komt Haarlem in een betere economische positie en neemt het inwonertal sterk toe. De behoefte aan huizen leidt ertoe dat er nieuwe woonwijken nodig zijn en zo ontstaan onder andere de Leidsebuurt en het Rozenprieel. Echte arbeiderswijken met toch wel mooie woningen. In ieder geval veel beter dan ze waren gewend. Naast woningen kwamen er ook veel winkeltjes. Zelfbedieningszaken moesten nog worden uitgevonden. Hoewel mensen van buiten het Rozenprieel er anders over dachten, was het hier in het algemeen heel lang prettig wonen. Na de Tweede Wereldoorlog ging het fout met de buurt door afbraak en achterstallig onderhoud. In de zestiger jaren was de Gemeente van mening dat het geheel rijp was voor de sloop en werd er aan onderhoud door Gemeente nog minder dan niks gedaan. Door historisch stevig verzet van de wijkraad is de algehele sloop van de wijk niet doorgegaan. De niet meer te redden panden zijn weliswaar vervangen door nieuwbouw, maar vele zijn behouden gebleven en opgeknapt.

Dat geldt ook voor de winkel van melkboer Buijs. De familie verkocht in de wijk al vanaf hun boerderij sinds 1858 melk en breidde in 1928 het bedrijf uit met een winkel aan de Voorhelmstraat. In de ramen is door glas-in-lood aangegeven: **BIJLS MELKBEDRIJF**. In 1964 werd de winkel verder uitgebreid en heette het "Buijs Levensmiddelen". In 1977 was het einde bedrijf en werd de winkelruimte omgebouwd tot woonruimte.



In een raamnis aan de kant van de Krelagestraat is een oude gevelreclame opgenomen van "Friesche Vlag Goudband". Deze reclame dateert uit de jaren vijftig en is geschilderd door Hein M.J. Missét (1875 – 1958). Veel mensen kennen Friese Vlag. Met oprichtingsjaar 1913 is het het oudste zuivelmerk van Nederland. Friese Vlag koffiemelk was in 1951 de allereerste speciale koffiemelk. In de hoger gelegen raamnis zie je een tweede schildering dat Buijs al sinds 1858 levensmiddelen verkoopt.



Haarlem heeft niet zoveel historische gevelreclames meer en die er nog zijn willen we graag behouden. De Stichting Geveltekens Vereniging Haerlem (SGVH) is al in 2008 gestart met te vragen of deze gevelreclame kon worden gerestaureerd. Dat mislukte toen, maar in 2014 wilden de nieuwe eigenaren wel tot restauratie overgaan. De schilderingen zijn nadat zij in 1988 door de kunstenaar Jo Slinger werden opgeknapt in 2014 opnieuw behandeld door Wendy Schoenaker Decorateurs uit 's-Hertogenbosch. Er is bewust voor gekozen om de reclame niet nieuw te laten lijken, maar alleen op te frissen zodat ze weer jaren mee kan.

Bron: Jaarboek Haerlem 2015 – Nieuws over gevelstenen – Martin Busker