



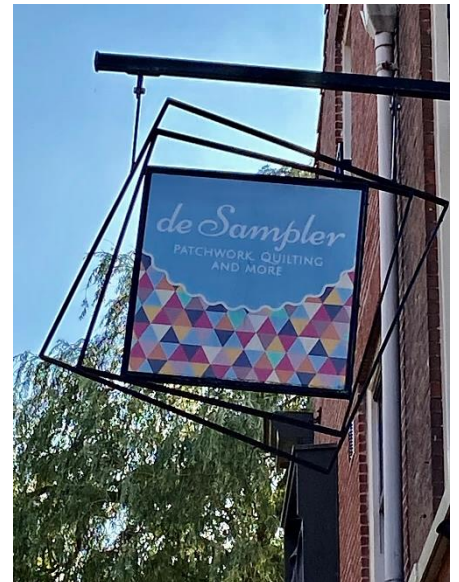
Het Groot Heiligland is wellicht één van de mooiste oude straatjes in Haarlem. Je vindt er het Frans Hals Museum en de lange gevelrij van de zogenaamde Gasthuishuisjes. Deze huisjes werden in het begin van de 17^{de} eeuw bij het Elisabeth Gasthuis gebouwd. Niet voor de zieken, maar als geldbelegging om te verhuren. Je kunt de huisjes zien als één van de vroegste vormen van seriebouw in Haarlem. De gevelrij van de huidige twaalf huisjes was oorspronkelijk nog langer, maar begin twintigste eeuw werden er voor de uitbreiding van het ziekenhuis acht afgebroken.

Je kunt eigenlijk wel zeggen dat je, voordat je het Frans Hals Museum binnenstapt, je eigenlijk al in een openluchtmuseum bent.

Onderdeel in deze mooie setting is de Patchwork & Quilt shop op nummer 66. Een zeer speciale winkel op het gebied van handwerken. Naast de twee prachtige etalages met daar tussenin de entree heeft de winkel tussen de ramen van de

eerste etage een prachtig uitgevoerd uithangbord. Op het uithangbord is de naam van het bedrijf aangegeven samen met de essentie van het quilten; de vele kleurtjes in patronen en vormen genaaid op een stof-fen ondergrond. Zo wordt als het ware een textielschilderij gevormd.

Uiteraard kun je in de winkel allerlei materialen voor deze hobby kopen. Cursussen volgen kan ook en natuurlijk veel praten over materialen en ontwerpen om inspiratie op te doen.



Het maken van quilts is al heel oud. De techniek van de doorgestikte deken werd al tijdens de kruistochten gebruikt om je tegen de kou te beschermen. Door de dikte was het ook meteen een mooi harnas.

Later werd de quilt populair om te geven bij een speciale gebeurtenis zoals een geboorte of een bruiloft. In de motieven werden toepasselijke symbolen verwerkt.

Quilten kwam je vooral tegen in Amerika, maar vanaf de zeventiger jaren ook weer in Europa.

In 1988 is deze winkel geopend en daarmee al tientallen jaren in Haarlem het centrum voor deze textieltechniek.

Met een uithangbord werd al in oude tijden aangegeven wat voor bedrijf er was gevestigd. De afbeelding op het bord gaf dan aan of je te maken had met een schoenmaker, een slager, een drogist enz. Naast deze oude reclamefunctie kon je voor de tijd van de huisnummers ook aangeven dat je bijvoorbeeld in de Sampler woonde. Dat kon dan bij de bezorging van brieven of goederen heel makkelijk zijn.